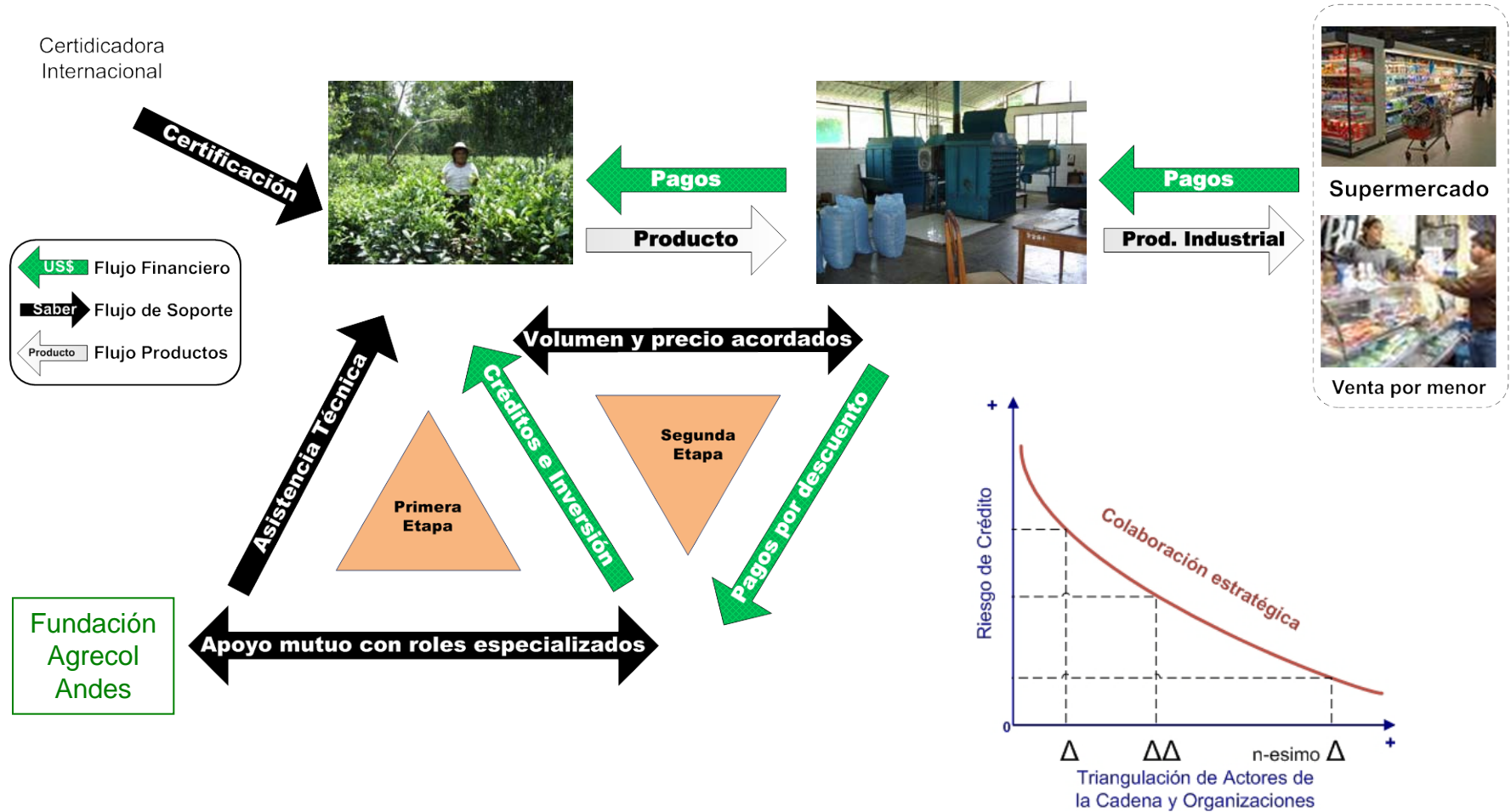




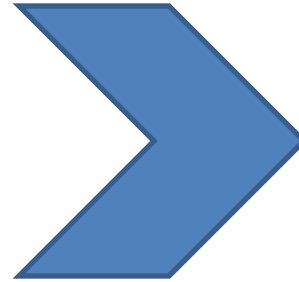
Articulación de
Mercado para la
Producción Orgánica
Piña y Te

Cancún, Diciembre
2010

Mecanismo del Modelo: Triangulación



Mecanismo del Modelo: Producción y Mercado Orgánico



- Monte tropical, de reciente formación requiere de manejo y conservación de Suelo.



- Asociación de Productores Margen Izquierdo APAMI
– 26 Productores
- Asociación Agroindustrial de Productores de Te AGROTE
– 71 Productores



- Actividad económica en la zona
 - Migrantes desde la década 60's
 - Propiedades entre 10 y 20 Ha
 - Producción Agrícola y Pecuaria
 - Producción “alternativa” a la coca con énfasis en incentivos y regalos.
 - Producción en base a “paquetes” intensivos en el uso de agroquímicos y explotación de los recursos naturales.



- Trayectoria de 19 años.
- Visión Empresarial
 - Modelo de Empresa Ecosocial,
 - Líder Regional en Infusiones Ecológicas
 - con crecimiento sostenible
 - que impulsa el Desarrollo a Escala Humana a nivel local
 - y Promueve el Movimiento Ecológico en Bolivia.



- Unión de 2 Fundaciones con mas de 20 años experiencia (Fundación Prodem y Sartawi).
- Líderes en microfinanzas urbanas y rurales.
- Proceso de Innovación, Implementación e Institucionalización.

Los productores organizados en las asociaciones APAMI y AGROTE han mejorado sus ingresos familiares y han logrado la sostenibilidad de sus sistemas agrícolas, a través de la producción y comercialización de productos orgánicos certificados

- Beneficiarios:

- Directos 97
- Indirectos 291



- Financiamiento: USD 96.290

- Fuentes: Sembrar Sartawi 54%
- Asociación 13%
- Naturaleza 32%
- Duración del proyecto 3 años.

- APAMI 66% de incremento por precio y el área de cultivo.
- AGROTE 284% de incremento por precio, productividad y área de cultivo.
- Nuevos mercados para ambas Asociaciones.



- Se logra la certificación Orgánica en ambas Asociaciones.
- Producción bajo prácticas agroecológicas sostenibles.
- Abandona las prácticas convencionales de producción.
- Capaces de desarrollar nuevos modelos productivos.

- Visión clara del destino de ambas asociaciones.
- Han mejorado sus sistemas administrativos (Estados Financieros).
- Ambas asociaciones cuentan con facilitadores agroecológicos para dar sostenibilidad al proceso.
- Mejora las relaciones con los municipios.
- Se realiza la capacitación en Agroecología.

- Mercado como catalizador del cambio, Mercado Orgánico uno de los mercados de mayor crecimiento.
- Cambio de actitud de las personas por resultados visibles.
- Logra la sostenibilidad por su propio diseño, es el mercado de productos orgánicos el que da la sostenibilidad.
- Replicable, solo en Bolivia existen aproximadamente 600.000 unidades productores familiares.

- Cambio en los patrones de consumo.
- El accionar de los “pequeños” a nivel mundial.
- El impacto de los pequeños productores
 - Reserva de germo plasma.
 - Prácticas adaptativa.
 - Prácticas sociales adecuadas.
- Sociedad “adicta” al consumo de Energía.