



## Crédito y Saneamiento: "Mejorando Mi Hogar"

PORTAFOLIO  
**MICROFINANZAS**

*Más allá del crédito... un servicio integral*



# INDICE

1. Contexto
2. Mecanismo de financiamiento
3. Funcionamiento del producto
4. Resultados
5. Desafíos



# CONTEXTO: Datos

- 7 de cada 10 peruanos que no tienen servicios viven en el área rural.
- Los niños afectados por episodios de diarrea tienen un alto riesgo de sufrir desnutrición. 1 de cada 4 niños menores de 5 años la padece
- Las enfermedades transmitidas por sistemas inadecuados de agua, saneamiento e higiene, representan una pérdida de millones de dólares y un impacto medioambiental incalculable.



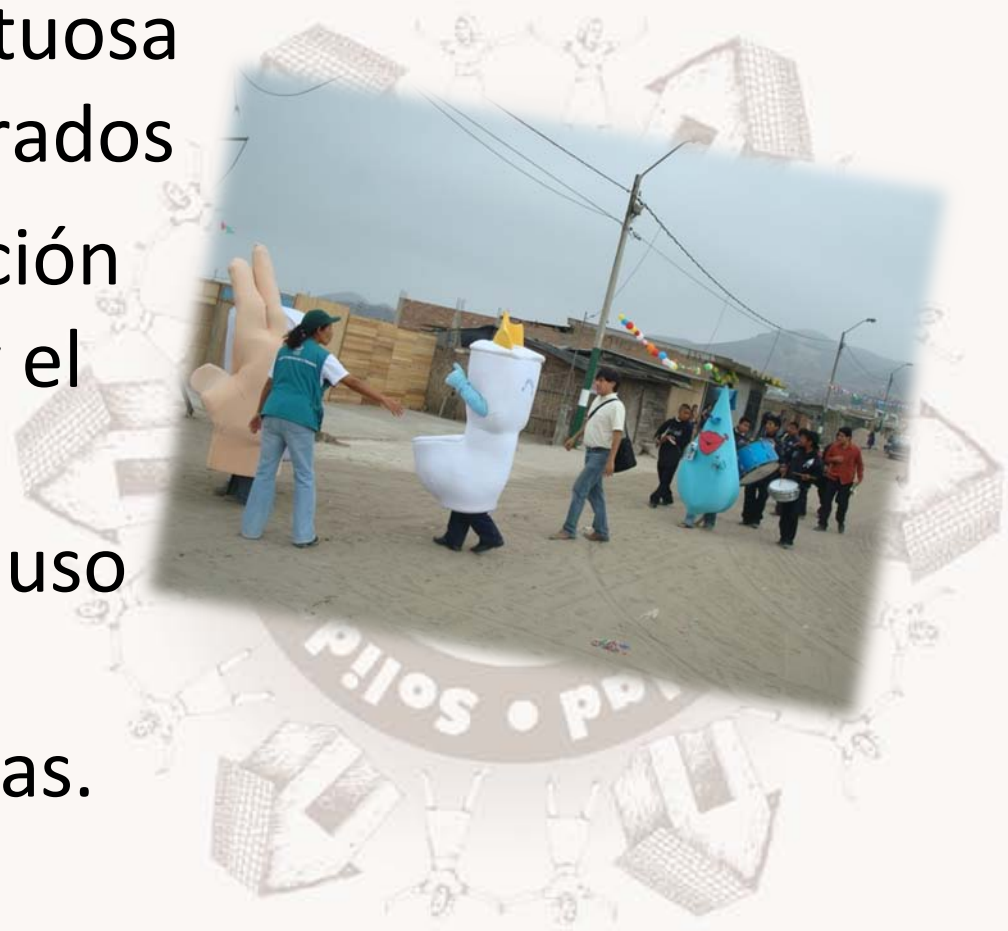
# CONTEXTO: La Iniciativa

- Iniciativa piloto “Creando Mercados de Saneamiento” liderada por el Gobierno, SEDAPAL, COSUDE, USAID, FONDAM, FUNDACION ENSEMBLE y el Programa de Agua y Saneamiento - PAS del Banco Mundial
- Formación de un círculo virtuoso con roles claros de cada actor



# CONTEXTO: Retos que se enfrentó

- Lograr articulación virtuosa de los actores involucrados
- Sensibilizar a la población de proteger su salud y el cuidado del medio ambiente a través del uso de soluciones de saneamiento adecuadas.



# CONTEXTO: Retos que se enfrentó

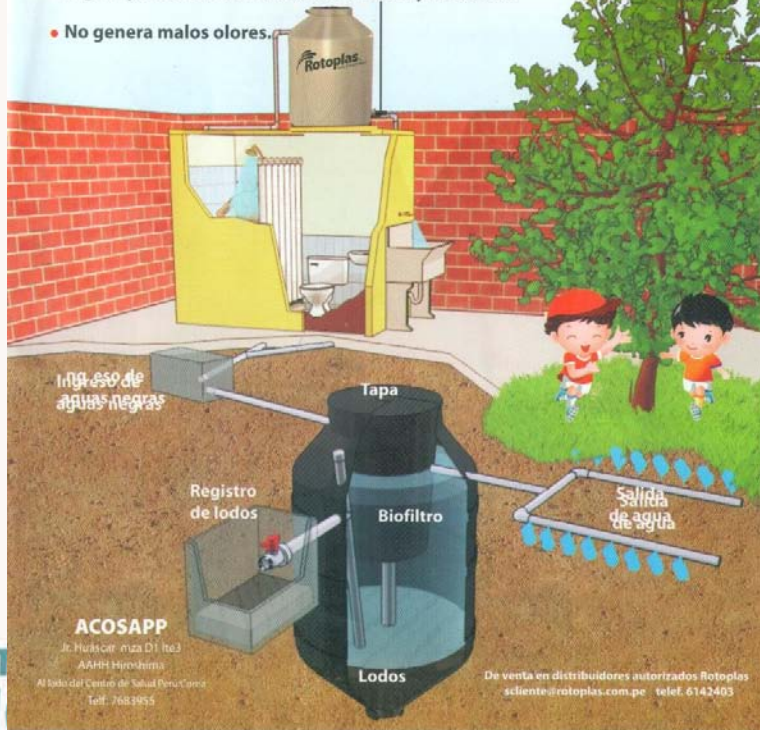
- Diseñar un producto microfinanciero inclusivo e innovador.
- Generar mercados de saneamiento
- Contribuir en mejorar el autoestima de la población



# CONTEXTO: Soluciones

## Soluciones tecnológicas

- Autolimpiable. No necesita bomba de extracción, el usuario con solo abrir una válvula extrae los lodos digeridos, eliminando costos de mantenimiento.
- Fácil de instalar en todo tipo de terreno.
- 100% hermético, contiene los excretos de una forma segura y sin tener contacto con los niños y mascotas.
- No genera malos olores.



## Soluciones financieras

ADRA PERU

### Crédito

### Mejorando Mi Hogar

Rápido  
Confiable,  
y a tu alcance.

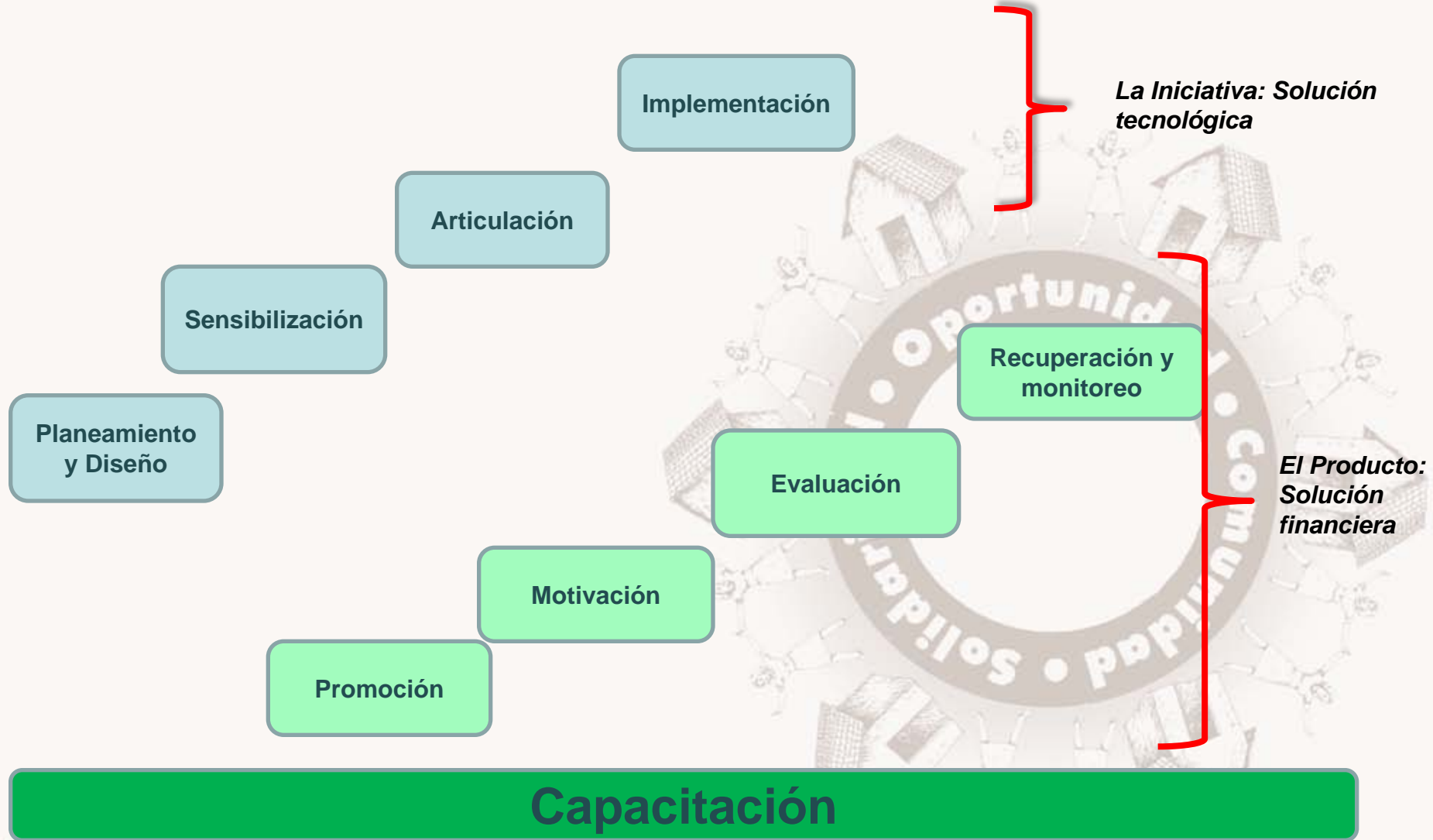
www.adra.org.pe

# Mecanismo de financiamiento

Grupo Solidario cuya característica es la conformación de 3 a 5 personas que se reúnen con el objetivo de recibir un crédito, ahorrar y capacitarse.



# Funcionamiento del producto



# RESULTADOS

Nro. Zonas de intervención: 2 (Lima y Cusco)

Nro. de grupos solidarios: 13

Nro. beneficiarios directos: 56

Nro. beneficiarios indirectos: 216

Nro. mujeres: 34

Monto desembolsado: US \$ 39,874.78

Cartera de créditos: US \$ 16,551.69

Ahorro acumulado: US \$ 3,250.00

Tipo de producto de saneamiento:

- Nro. Biodigestor instalados: 17
- Nro. tanque séptico y pozo percolador: 18
- Nro. sistema básico: 17
- Nro. capacitaciones: 26



“...ya no siento vergüenza y puedo estar tranquila por mi hijo pequeño y por la salud de mi familia”

Sra. Merly Socorro

# RESULTADOS

ANTES



DESPUÉS

PORTAFOLIO  
**MICROFINANZAS**

*Más allá del crédito... un servicio integral*

# RESULTADOS

ANTES



DESPUÉS

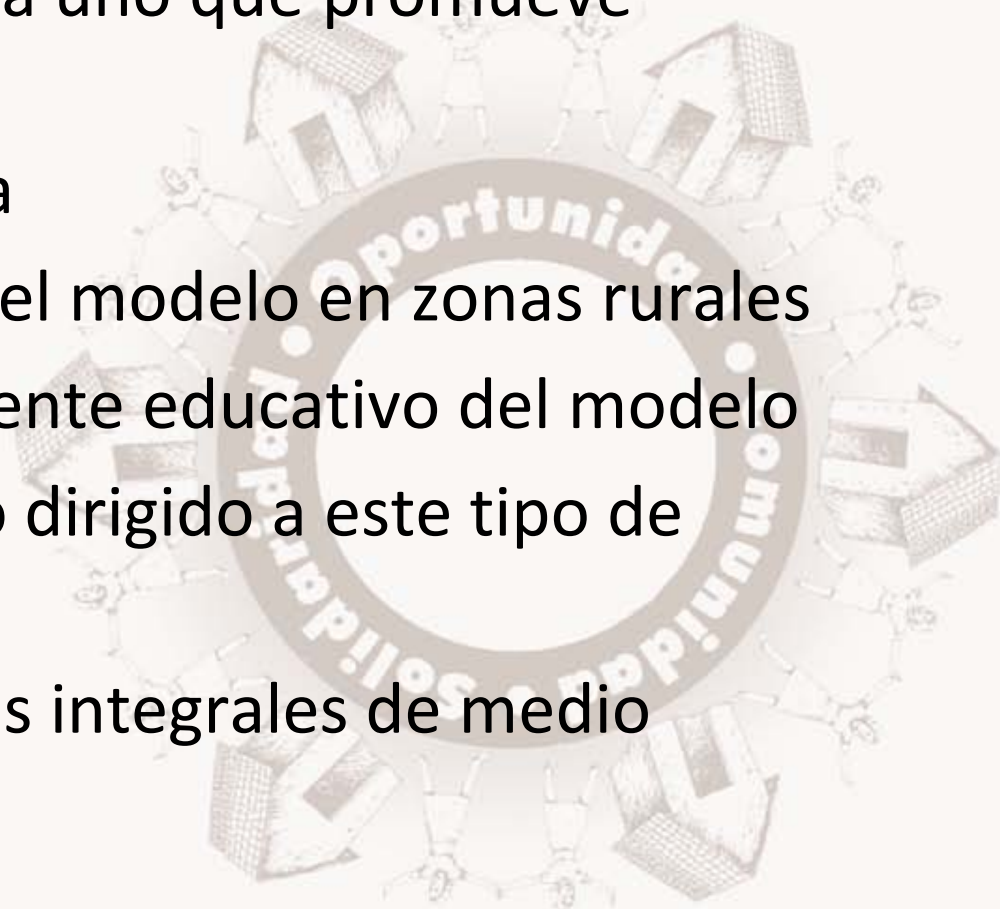


PORTAFOLIO  
**MICROFINANZAS**

*Más allá del crédito... un servicio integral*

# DESAFIOS

1. Continuar contribuyendo al cambio de roles de un Estado asistencialista a uno que promueve oportunidades
2. Alcanzar mayor escala
3. Continuar replicando el modelo en zonas rurales
4. Fortalecer el componente educativo del modelo
5. Lograr financiamiento dirigido a este tipo de iniciativas
6. Desarrollar propuestas integrales de medio ambiente



# GRACIAS

Indira Melgar Salazar  
[melgar@adra.org.pe](mailto:melgar@adra.org.pe)